



E-commerce

Система отчетности и корпоративный веб-портал для онлайн-сервиса в сфере b2c

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

Е-commerce компания собирала огромное количество данных из различных каналов и источников: Google Analytics, Яндекс.Метрика, контекстная реклама, SEO, соцсети, рассылки и колл-трекинги. Данные хранились на разных носителях и в различном формате: в собственных программах учета, в Excel-таблицах, на внешних источниках. Источники данных постоянно менялись, а информация в них обновлялась.

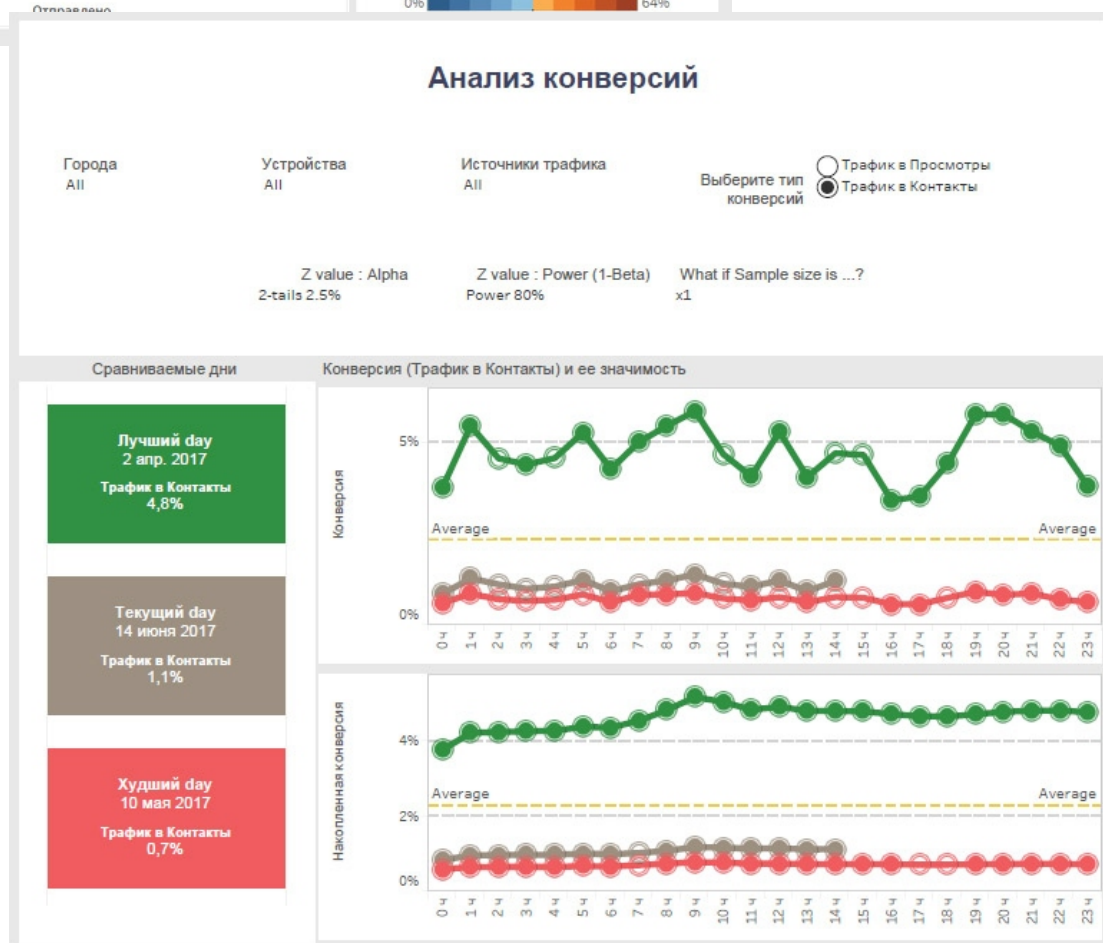
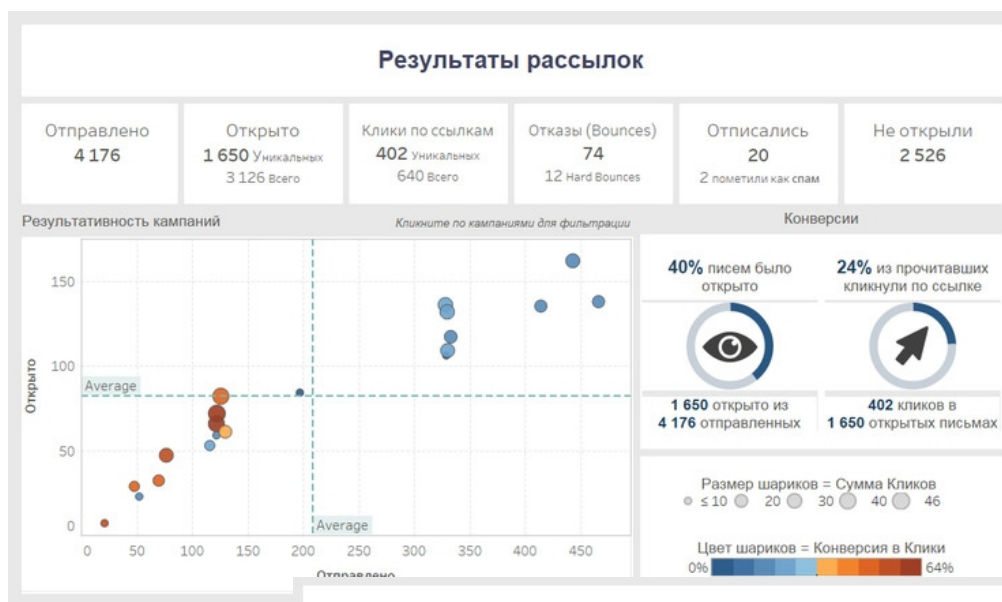
Была поставлена задача разработать удобную площадку визуальной аналитики для нескольких блоков данных и их анализа:

- трафик по конверсиям и целям,
- трафик по источникам,
- данные из рассылок,
- результаты А/В тестирования.

Вся эта информация должна быть доступна с любого устройства, с одного экрана, на одной площадке, с автоматическим обновлением данных в режиме онлайн. Также была необходима возможность работать с этой информацией в разных разрезах - по периодам, по платформам, по географии и т.п.

ТЕХНОЛОГИИ

- Компания самостоятельно организовала выгрузку всех источников в аналитическое хранилище Vertica.
- Реализация проекта происходила на Tableau Desktop и Tableau Server.



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Витрины данных сформированы таким образом, чтобы отчеты формировались быстро. При том, что объемы данных исчисляются терабайтами, посещаемость ресурса - сотни тысяч посетителей в сутки.
- Разработаны 6 информационных панелей (дашбордов), на каждой из которых размещено 4-6 различных вариантов представлений данных (графиков, таблиц, диаграмм и пр.).
- Общее количество отчетов составило более 40 шт. - охвачены показатели для трафика по конверсиям и целям, трафика по источникам, данные из рассылок, результаты A/B тестирований. Основные метрики - возраст, пол, география, период, платформа, операционная система, тип трафика, визиты, отказы, глубина просмотров, время на сайте и другие.
- Отчеты демонстрируют данные с учетом географии, статистики по прежним отчетным периодам, по платформам IOS/Android и т.п.
- Сотрудники получили доступ к отчетам 24/7.
- Обновление данных происходит в реальном времени.
- Удобство и простота обмена информацией между коллегами и сотрудниками.
- Следует отметить высокую производительность решения, благодаря хорошей интеграции Tableau и Vertica, а также благодаря правильно выбранной модели данных.

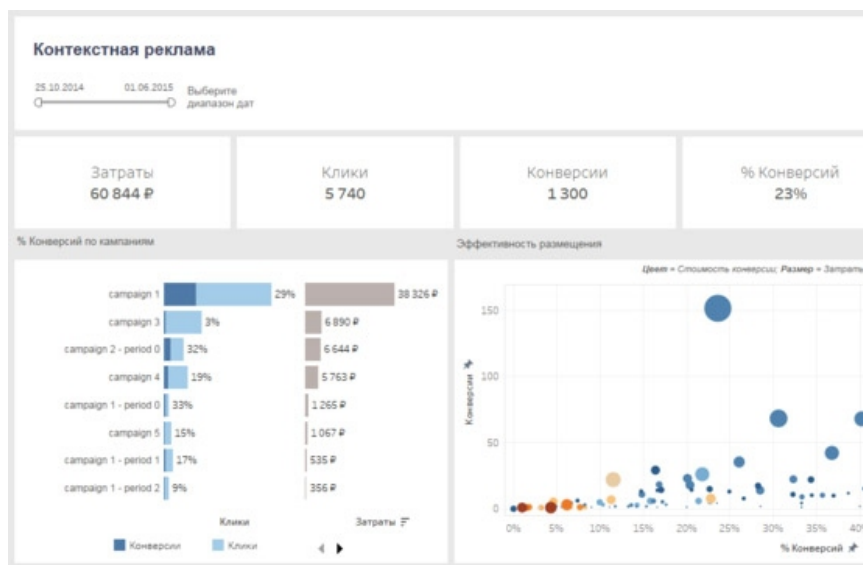
ЦИФРЫ

114 показателей
отражено на дашбордах

24/7
доступность отчета

16 недель
длительность проекта

более 100 000 пользователей
в сутки посещают ресурс



О BI Practice

BI Practice специализируется на решениях и услугах, которые делают бизнес клиента эффективным и конкурентоспособным в развивающемся цифровом мире. Мы работаем с инновационными технологиями и предлагаем комплексные решения для цифровой трансформации вашей компании.